



ANDESE

*Association Nationale des Docteurs ès
Sciences Économiques et en Sciences de
Gestion*

REVUE VSE / Bon de commande

NOM (Mme, Mlle, M)PRÉNOM.....

ADRESSE PERSONNELLE

CODE POSTALVILLETÉL.....

FONCTION

ENTREPRISE

ADRESSE PROFESSIONNELLE.....

CODE POSTALVILLETÉL.....

Adresse de routage : Domicile Bureau

<input type="checkbox"/>	N° 225	La prise de décision dans les entreprises familiales à l'ère de l'IA	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 224	Varia	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 223	Varia	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 221-222	Varia	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 220	Construire la résilience climatique des entreprises	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 219	Varia	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 218	Varia	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 216-217	Prix de thèse 2022	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 214-215	Prix de thèse	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 213	Le travail indépendant et les nouvelles formes d'entrepreneuriat	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 211-212	Prix de thèse	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 210	Entrepreneuriat féminin	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 209	Prix de thèse 2018	Nb	35€
<input type="checkbox"/>	N° 208	Oriane : Organiser les entreprises, les institutions et les associations en présence du risque	Nb,	*
<input type="checkbox"/>	N° 207	Gouvernance et RSE	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 206	Prix de thèse 2018	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 205	Ubérisation de l'économie, entrepreneuriat et capital humain	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 204	Prix de thèse 2016	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 203	Varia	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 202	Capital Humain	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 201	Prix de thèse 2015	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 200	Varia	Nb	*

ANDESE – 111 avenue Victor Hugo – 75784 – Paris Cedex 16 – France
Tél : +33(0)6 18 90 59 25 – <http://www.andese.org>

<input type="checkbox"/>	N° 199	Prix de thèse 2014	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 198	Spécial Gouvernance	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 197	Prix de thèse	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 195/196	Varia	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 194	Varia	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 193	Prix de thèse 2012	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 191/192	Innovation et Environnement	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 190	Prix de thèse 2011	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 189	Mélange	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 187-188	Prix de thèse 2009	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 185-186	Crises et mutations	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 183-184	Mélange (Climat, énergie, Innovation)	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 182	Prix de thèse 2008	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 179-180	Développement Durable et Gestion des Risques	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 178	Prix de thèse 2007	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 176-177	Des PME Innovantes aux Pôles de Compétitivité	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 174-175	Intelligence Économique et Performance des Entreprises	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 172	Innovation et Gestion des Risques	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 170-171	Les Pôles de Compétitivité : du laboratoire au marché	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 168-169	Stratégie et management	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 166/167	Énergie et Développement Durable	Nb,	*
<input type="checkbox"/>	N° 165	Recherche et Politique Économique	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 163	Innovation et Développement	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 159-160	Spécial Énergie	Nb	*
<input type="checkbox"/>	N° 157-158	Spécial Nouvelle Économie	Nb	*

Les numéros marqués d'une * sont en accès libre sur le site.

Les prix affichés correspondent à la version numérique, pour la version papier rajouter 10€ de frais de port et d'emballage.

Total€

A l'ordre de l'ANDESE, réglé par chèque n° sur la Banque

Date

Signature :

Cette fiche fait l'objet d'un traitement informatisé d'informations nominatives.

L'article 27 de la loi 78/17 du 6 janvier 1978 précise que les renseignements demandés sont destinés à l'ANDESE et peuvent être transmis à toute personne physique ou morale susceptible d'apporter une aide à l'Association ou à ses membres.